

俄罗斯的反酗酒措施及实施困境探析

王佳*

【内容提要】俄罗斯是传统的酒精消费大国，居民人均酒精消费规模位居世界前列。酗酒问题在俄罗斯由来已久且影响深远。为应对酗酒问题给社会秩序和人身健康带来的严重危害，俄罗斯政府近年来积极推行一系列反酗酒措施。包括提高酒类消费税和酒类产品最低零售价、降低酒精饮料可获得性、限制酒精饮料广告营销，以及打击非法酒类生产和销售等。从俄政府部门公布的官方数据来看，近年来所推行的反酗酒措施，取得了一定的效果。居民酒精消费量逐年下降，与酗酒相关的居民健康指标有所好转。然而这些措施的实施，也面临着非法酒精市场泛滥和俄国家财政收入减少等瓶颈问题。公民健康与经济利益之间的权衡与取舍，无疑将成为俄政府今后推行反酗酒措施的重要考量因素。

【关键词】俄罗斯酗酒问题 俄罗斯反酗酒措施 俄罗斯居民健康

【中图分类号】D751.2 **【文章标识】**A **【文章编号】**1009-721X(2018)03-0169(32)

一、俄罗斯反酗酒措施实施的背景

俄罗斯是传统的酒精消费大国。关于俄罗斯的酒精消费量，尽管不同机构的统计数据有一定偏差，但俄罗斯在这一指标上位居世界前列的确是各方共识。根据经济合作与发展组织（OECD）公布的统计数据（见图1），苏联

* 王佳，北京外国语大学俄语学院2016级博士生。

解体以来，俄罗斯人均纯酒精年消费量呈稳步上升态势。1992 年为 7.1 升，2007 年达到峰值 12.2 升，近年来虽有所下降，但依然位于较高水平。^①在世界卫生组织公布的《2014 年酒精与健康全球状况报告》中，2010 年俄罗斯人均纯酒精年消费量为 15.1 升，高居全球第四位，远高于欧洲平均的水平—10.9 升。^②

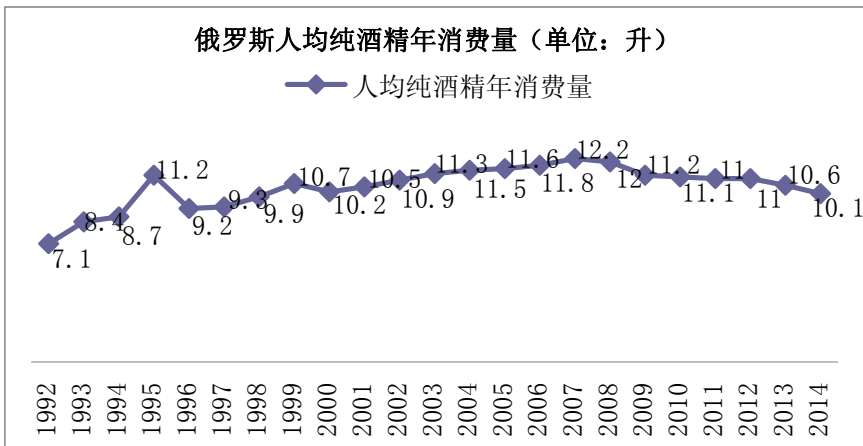


图 1 俄罗斯人均纯酒精年消费量变化图 (OECD 数据, 1992-2014 年)

资料来源: 根据经济合作与发展组织 (OECD) 统计数据整理, “Non-Medical Determinants of Health: Alcohol consumption”, http://stats.oecd.org/index.aspx?DataSetCode=HEALTH_STAT#

除了人均纯酒精年消费量超高以外，俄罗斯的酒精消费还具有以下两个特点：

1、未登记酒精消费比重高。世界卫生组织针对酒精消费量的统计包含两类数据：登记酒精 (recorded alcohol) 消费和未登记酒精 (unrecorded alcohol) 消费。登记酒精的生产、流通和销售等流程受到国家的监管，在官

① 相关数据来自 OECD 组织网站, “Non-Medical Determinants of Health: Alcohol consumption”, http://stats.oecd.org/index.aspx?DataSetCode=HEALTH_STAT#

② 该数据为一国 15 岁及以上人口的人均酒类消费量, 换算成纯酒精后得出的数据, 详见“Global status report on alcohol and health 2014”, p.233, http://www.who.int/substance_abuse/publications/global_alcohol_report/en/

方统计数据中会以酒精销售额等数据记录下来，作为国家统计局的计量依据，在俄罗斯也被称为合法酒精（легальный алкоголь）；而未登记酒精的生产、流通和销售渠道并非政府规定的正式渠道，也不形成国家税收，因而很难体现在官方统计数据中，在俄罗斯通常被称为非法酒精（нелегальный алкоголь）。未登记酒精消费，通常包括以下几种类型：自酿或非正式生产的酒精，走私的酒精，以及并非作为酒精饮料而生产的酒精替代品，包括工业用酒精、医用酒精和日化用酒精，如漱口水、防冻液、医用碘酒、须后水、香水等。^①

由于未登记酒精的消费数据不易统计，各国的官方统计数据通常只包括正规渠道生产和销售的登记酒精消费。据世界卫生组织报告显示，全球范围内约 1/4（24.8%）的酒精消费为未登记酒精。以俄罗斯为例，世界卫生组织公布的《2014 年酒精与健康全球状况报告》中，2010 年俄罗斯人均纯酒精年消费量为 15.1 升，其中登记酒精消费 11.5 升，而未登记酒精消费达 3.6 升，占比 23.8%。^②在俄政府相关部门公布的数据中，未登记酒精消费的比重甚至更高。俄政府 2009 年颁布的《俄罗斯联邦至 2020 年减少酒精滥用和预防居民酗酒的国家政策实施构想》指出，2008 年俄人均纯酒精年消费量高达近 18 升^③，而同年俄联邦统计局登记的人均纯酒精年消费量仅为 9.6 升。^④俄罗斯未登记酒精消费的比重之高，由此可见一斑。

通常情况下，未登记酒精比登记酒精的价格更低，因此在经济条件较差的低收入群体中有着广泛的市场。从产品来源上看，未登记酒精多为自制的、非法生产的酒精饮料，多数未经过严格的生产安全检验。就俄罗斯而言，更为严重的是，包括工业用酒精、医用酒精和日化用酒精在内的酒精替代品的

① “Global status report on alcohol and health 2014”, p.30, http://www.who.int/substance_abuse/publications/global_alcohol_report/en/

② Ibid.

③ Концепция государственной политики по снижению масштабов злоупотребления алкоголем и профилактике алкоголизма среди населения Российской Федерации на период до 2020 года. Официальный сайт Росалкогольрегулирования. http://fsrar.ru/policy_of_sobriety/konceptcia

④ Продажа алкогольных напитков населению. Федеральная служба государственной статистики. http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/enterprise/retail/#

消费，在未登记酒精消费中占据着相当大的比重。这些酒精替代品并非是作为酒精饮料而生产的，饮用后势必会对健康造成严重的危害。^①

2、烈性酒精消费比重高。俄罗斯因气候严寒，在酒精消费结构上体现为，伏特加等高度数烈性酒精消费占比过高，与瑞典、挪威、芬兰等北欧国家同属酒精消费的“北方类型”。这与葡萄酒消费占比较高的意大利、西班牙等南欧和地中海国家，有着明显的不同。^②究其原因，一方面，俄罗斯所处的地理位置，使俄大部分地区的气候和土壤条件不适合种植葡萄，因而缺乏酿造葡萄酒所需的原料。而辽阔的东欧平原和肥沃的黑土地，使俄罗斯具备了得天独厚的粮食作物生产条件，也为酿造以粮食为原料的高度数烈性酒精提供了基础。另一方面，俄罗斯所处的高纬度地理位置，使俄大部分地区的冬季寒冷漫长，这在一定程度上也导致俄居民出于御寒暖身的考虑，倾向于饮用高度数的烈性酒精。上述原因在一定程度上影响着俄罗斯长久以来的酒精消费结构。

世界卫生组织公布的《2014 年全球酒精和健康状况报告》显示，2010 年，在俄罗斯的酒精消费结构中，烈性酒精、啤酒和葡萄酒的占比，分别为 51：38：11（表 1）。与葡萄酒和啤酒等低度数酒精饮料相比，饮用同等剂量的伏特加等烈性酒精，身体所吸收的纯酒精含量显然更高，对健康的危害也相对更为严重。

按照世界卫生组织的标准，人均纯酒精年消费量如超过 8 升，会对民众健康造成严重危害。纯酒精消费量每超出一升，该国男性人口寿命将缩短 11 个月，女性人口寿命缩短 4 个月。滥用酒精饮料每年导致全球近 200 万人死亡；同时，全球近 4% 的疾病都与过度饮酒相关。^③俄罗斯作为传统的

① Скоков Р.Ю. Эффективность государственного регулирования монопольного и конкурентного алкогольного рынка// ЭКО. Всероссийский экономический журнал. 2017. №.9. С.166; Заиграев Г.Г. Алкоголизм и пьянство в России. Пути выхода из кризисной ситуации// Социологические исследования. 2009. №.8. С.77.

② Радаев Вадим, Котельникова Зоя. Изменение структуры потребления алкоголя в контексте государственной алкогольной политики в России// Экономическая политика. 2016. Т.11. №.5. С.94.

③ 转引自 Концепция государственной политики по снижению масштабов злоупотребления алкоголем и профилактике алкоголизма среди населения Российской Федерации на период до 2020 года. Официальный сайт Росалкогольрегулирования. http://fsrar.ru/policy_of_sobriety/konceptcia

酒精消费大国，酗酒问题由来已久且影响深远。

表 1 俄罗斯与其他国家酒精消费结构对比表（2010 年）

国家	烈性酒精占比, %	葡萄酒占比, %	啤酒占比, %	其他占比, %
俄罗斯	51.0	11.4	37.6	0
意大利	11.5	65.6	23.0	0
法国	23.1	56.4	18.8	1.7
葡萄牙	10.9	55.5	30.8	2.8
瑞士	17.6	49.4	31.8	1.2
希腊	24.2	47.3	28.1	0.4

资料来源：“Global status report on alcohol and health 2014”，World Health Organization, http://www.who.int/substance_abuse/publications/global_alcohol_report/en/

影响人口数量和人口质量。俄罗斯人口持续减少的根本原因之一，在于居高不下的人口死亡率。苏联解体初期，俄罗斯人口的死亡率一直维持在 15‰ 左右的较高水平，近年来虽有所好转，但依然居高不下。2012-2016 年间的死亡率，都维持在 13‰ 左右。^①长期以来，导致俄人口死亡率较高的原因之一，便是酗酒问题。经济合作与发展组织（OECD）援引世界卫生组织的数据显示，2012 年俄罗斯死亡人口各类死因中，与酒精相关的占比高达 30.5%，位居全球首位（同时期全球范围内的平均值为 5.9%）。^②俄联邦统计局 2016 年数据显示，每 10 万名死亡人口中，因酒精中毒意外死亡的人数达 9.6 人。2016 年，因饮酒相关原因致死的人数达 5.63 万人（其中劳动适龄人口 3.85 万人），男性 4.19 万人（其中劳动适龄男性 3.08 万人），女性 1.44 万人（其中劳动适龄女性 0.77 万人）。截至 2016 年底，俄已登记的酗酒患者和酗酒性精神疾病患者达 144.45 万人，每 10 万人中的酗酒人数

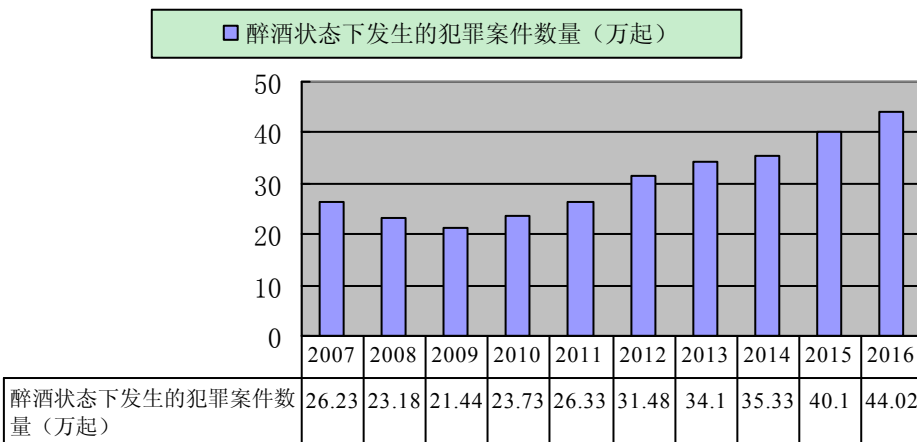
① Рождаемость, смертность и естественный прирост. Федеральная служба государственной статистики. http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/population/demography/#

② “Alcohol-attributable fractions for all-cause deaths”, 2012. http://www.oecd-ilibrary.org/social-issues-migration-health/tackling-harmful-alcohol-use/alcohol-attributable-fractions-for-all-cause-deaths-2012_9789264181069-graph17-en; “Global status report on alcohol and health 2014”, pp.48-49, http://www.who.int/substance_abuse/publications/global_alcohol_report/en/

高达 984 人。^①同时，酗酒还会引发心血管疾病、肝脏疾病、肿瘤等诸多健康问题。由此可见，酗酒问题制约着俄国内人口数量的增长和人口质量的提高，导致俄人口死亡率居高不下、人口平均预期寿命低位徘徊，是造成俄人口危机加深的实质性因素之一。

危害经济发展和社会稳定。酗酒除了进一步恶化俄国内人口危机，还是俄国内一系列社会问题的主要诱因之一。诸如家庭暴力频发、孤儿弃婴增加、离婚率上升等婚姻家庭问题，以及打架斗殴、抢劫盗窃、交通事故、生产事故、自杀及杀人等犯罪问题（见图 2）。此外，酗酒导致大量适龄劳动人口提前死亡，造成劳动人口短缺和劳动生产率下降；酗酒引发的交通事故、生产事故给经济发展带来损失；因酗酒而产生的孤儿、残疾人和犯罪人员，使国家的社会抚养压力加大，这些都给社会经济发展造成直接或间接的损失。

图 2 俄罗斯醉酒状态下发生的犯罪案件数量（单位：万起）（2007-2016）



资料来源：Социальное положение и уровень жизни населения России. Федеральная служба государственной статистики. http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/publications/catalog/doc_1138698314188

^① Социальное положение и уровень жизни населения России 2017. Федеральная служба государственной статистики. http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/publications/catalog/doc_1138698314188

二、俄罗斯应对酗酒问题的主要措施

针对国内日益严重的酗酒现象，俄政府近年来加大了治理酗酒问题的力度。以 2009 年 12 月 30 日俄政府批准《俄联邦至 2020 年减少酒精滥用和预防居民酗酒的国家政策实施构想》（以下简称《构想》）为标志，俄罗斯开始推行新一轮反酗酒措施。为实现《构想》规定的在 2020 年前取缔非法酒类市场、将居民人均酒精消费量降低 55% 的目标，俄政府从提高酒类消费税和酒类产品最低零售价、降低酒精饮料可获得性、限制酒精饮料广告营销，以及打击非法酒类生产和销售等多方面入手，多次对 1995 年 11 月 22 日颁布的 N 171-ФЗ 号《关于对乙醇酒精、酒类产品 and 含酒精产品的生产流通进行国家调节及限制酒类产品消费的联邦法》进行修订。^①通过立法指导、行政干预和经济调节等多种措施，对居民酒精饮料消费进行调节，规范国内酒类市场，降低居民酒精消费量，应对酗酒问题带来的危害。

（一）限制酒精饮料可获得性

酒精饮料可获得性（Availability of alcohol, доступность алкогольных напитков）是指消费者通过各种渠道获得酒精饮料，以满足自己需要的可能性。影响酒精饮料可获得性的因素包括：酒精饮料销售时间、酒精饮料销售点密度和最低酒精消费年龄等。世界卫生组织报告指出，限制酒精饮料可获得性，是降低酗酒危害的最有效措施之一。^②

1、颁布夜间禁售酒令，限制酒精饮料销售时间。自 2011 年 7 月起，全国范围内每天 23:00–08:00 禁止零售除啤酒等少数几种酒类以外的绝大部分酒精饮料（餐馆、酒吧等大众饮食服务场所除外）。从 2013 年 1 月 1 日起，夜间禁售酒令进一步扩大至啤酒。此外，各联邦主体有权补充规定酒精饮料

① Федеральный закон от 22 ноября 1995 г. N 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции». <https://rg.ru/1995/11/29/spirt-regulirovanie-dok.html>

② “Global status report on alcohol and health 2014”

禁售的时间、地点和条件。^①许多联邦主体制定了更为严格的禁售规定，将禁售时间从9个小时增加至12-13小时甚至更多。^②（见表2）。

表2 俄罗斯部分联邦主体酒精饮料禁售时间表^③

联邦主体	禁售时间
圣彼得堡市	22:00-11:00
阿斯特拉罕州	22:00-10:00
普斯科夫州	21:00-11:00
萨哈（雅库特）共和国	20:00-14:00
图拉州	工作日：22:00-14:00； 周末及节假日：22:00-12:00

2、对酒精饮料零售点进行限制。禁止在儿童机构、教育设施、医疗场所、体育设施、公共交通和加油站等区域销售酒精饮料。修订后的N171-ФЗ号《关于对乙醇酒精、酒类产品和含酒精产品的生产流通进行国家调节及限制酒类产品消费的联邦法》，对酒精饮料零售点的面积也作了规定：城市居

① Федеральный закон Российской Федерации от 18 июля 2011 г. № 218-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции» и отдельные законодательные акты Российской Федерации». <http://www.kremlin.ru/acts/bank/33687>

② Колосницyna M.Г., Хоркина Н.А., Ситдииков М.Т. Ограничение торговли и потребления алкоголя: о результативности государственной политики// Проблемы прогнозирования. 2017. №.5. С.117-118.

③ 相关数据分别来自 Закон Санкт-Петербурга «Об обороте алкогольной и спиртосодержащей продукции в Санкт-Петербурге (с изменениями на 19 декабря 2017 года)». <https://www.gov.spb.ru/law?d&nd=537948427&nh=0>; Закон Астраханской области от 05.02.2013 №.4/2013-ОЗ «О дополнительных ограничениях розничной продажи алкогольной продукции на территории Астраханской области». <https://www.lawmix.ru/zakonodatelstvo/1268206>; Постановление Администрации Псковской области от 28 января 2015 года N.29 «О дополнительных ограничениях розничной продажи алкогольной продукции на территории Псковской области (с изменениями на 5 декабря 2017 года)». <http://docs.cntd.ru/document/462708144>; Закон Республики Саха (Якутия) от 05 декабря 2013 года N1248-3 N 51-V «Об установлении дополнительных ограничений времени, условия и мест розничной продажи алкогольной продукции в Республике Саха (Якутия)». <http://docs.cntd.ru/document/460232759>; Закон Тульской области от 24.07.2006 №.727-ЗТО «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции в Тульской области». <http://docs.cntd.ru/document/801203148>

民点的酒精饮料零售点总面积不小于 50 平方米；农村居民点的酒精饮料零售点总面积不小于 25 平方米，二者均应为非流动式零售点。^①

3、设定最低酒精消费年龄。设定最低酒精消费年龄，是减少酒精消费的有效方法之一。据世界卫生组织统计，截至 2012 年，全球绝大多数国家都设定了最低酒精消费年龄，其中最普遍的最低酒精消费年龄被设定为 18 岁。俄罗斯法律规定的最低酒精消费年龄同样为 18 岁。酒精饮料销售员如怀疑顾客未达到最低酒精消费年龄，有义务要求其提供证明年龄的证件。俄罗斯刑法第 151.1 款规定，向未成年人售卖酒精饮料者，若初犯将被处以行政处罚，再犯将被追究刑事责任，可处 5-8 万卢布或 3-6 个月工资或其他收入等额罚款，或处一年以下劳教。^②

（二）制定价格调节政策

通常情况下，酒精饮料价格的上涨，会导致其消费水平下降。因此，提高酒精饮料的产品价格，被视为降低居民酒精消费水平的有效手段。俄政府近年来采取的价格调节措施，主要包括以下几个方面。

1、设定酒类产品最低零售价。设定酒类产品最低零售价的初衷是，俄罗斯独立以来，伏特加等酒类产品的价格与居民月平均工资相比涨幅较小，使居民购买酒类产品的能力维持在较高水平。例如，20 世纪 90 年代中期，俄居民月平均工资能购买 25 升伏特加或 100 升啤酒，而 2009 年这一数据相应提高至 79 升和 358 升。^③为限制居民的酒精消费能力，俄政府于 2010 年设定了酒类产品最低零售价。以伏特加为例，0.5 升伏特加的最低零售价不得低于 89 卢布。^④此后，俄政府多次提高该价格，2017 年 5 月 13 日最近一

① Федеральный закон от 25.12.2012 N 259-ФЗ, от 31.12.2014 N 490-ФЗ. <https://rg.ru/1995/11/29/spirt-regulirovanie-dok.html>

② Статья 151.1 Уголовного кодекса Российской Федерации. (введена Федеральным законом от 21.07.2011 N 253-ФЗ). <http://rulaws.ru/uk>

③ Колосницына Марина, Хоркина Наталья, Доржиев Хонгор. Влияние ценовых мер государственной антиалкогольной политики на потребление спиртных напитков в России// Экономическая политика. 2015.Т.10. №.5. С.175.

④ Приказ Росалкогольрегулирования «Об установлении и введении с 1 января 2010 года минимальной розничной (потребительской) цены на водку, производимую на территории РФ или ввозимую на таможенную территорию РФ». 18.12.2009. <http://www.fsrar.ru/news/view/?id=628>

次提价后，0.5 升伏特加的最低零售价已提至 205 卢布（见表 3）。

表 3 俄罗斯伏特加最低零售价与居民月平均工资对比表（2010–2017 年）

日期	最低零售价 (卢布, 0.5 升/瓶)	居民月平均工资 (卢布)	可购买的伏特加数量 (瓶)
2010.01.01	89	20952	235
2011.01.01	98	23369	238
2012.07.01	125	26629	213
2013.01.08	170	29792	175
2014.03.11	199	32495	163
2014.08.01	220	32495	148
2015.02.01	185	34030	184
2016.06.13	190	36709	193
2017.05.13	205	39144	191

资料来源：Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников по полному кругу организаций в целом по экономике Российской Федерации в 1991-2017гг. Федеральная служба государственной статистики. http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/wages/; Колосницына Марина, Хоркина Наталья, Доржиев Хонгор. Влияние ценовых мер государственной антиалкогольной политики на потребление спиртных напитков в России.// Экономическая политика. 2015.Т.10. №.5. С.175.

2、提高酒类消费税。消费税在酒类产品零售价格的构成中占比很高。以伏特加为例，据俄联邦统计局 2016 年数据，消费税、增值税和其他税种，在伏特加零售价格中的合计占比高达 46.2%。^①因此，提高酒类消费税，无疑将相应提高酒类产品的零售价格。苏联解体后，俄罗斯于 1992 年重新征收酒类消费税，但多年来一直维持较低税额。

自 2011 年起，俄政府开始大幅提高酒类消费税。以伏特加为例，换算成每升纯酒精的消费税，从 2010 年的 210 卢布大幅提升至 2014 年的 500 卢布。2015–2016 年消费税与 2014 年持平，2017 年消费税略有上涨，为 523 卢布。消费税的上涨，相应拉高了伏特加的零售价格。（见表 4）。

^① Структура розничных цен на отдельные виды товаров. Федеральная служба государственной статистики. http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/tariffs/#

表 4 俄罗斯伏特加消费税、最低零售价和平均零售价变化对比表

年份	伏特加消费税 (卢布/每升纯酒精)	伏特加最低零售价 (卢布/0.5 升)	伏特加平均零售价 (卢布/升)
2010	210	89	230
2011	231	98	256
2012	300	125	315
2013	400	170	407
2014	500	220	547
2015	500	185	559
2016	500	190	583
2017	523	205	暂无

资料来源：Средние потребительские цены на отдельные виды товаров и услуг. Росстат. http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/tariffs/#; Официальный сайт Федеральной службы по регулированию алкогольного рынка. <http://www.fsrar.ru>

基于俄罗斯烈性酒精饮料消费占比过高的不合理结构，俄政府实施的酒精价格调节政策更多侧重于伏特加等烈性酒。以酒类消费税为例，针对不同酒精含量的酒精饮料，俄政府制定了有差别的消费税税额，旨在在抑制居民酒精消费的同时，调节酒精消费结构（见表 5）。

表 5 俄罗斯酒类产品消费税对比表（2016-2017 年）

酒精饮料及其酒精含量	消费税	
	2016	2017
酒精含量>9%的酒精饮料（啤酒、葡萄酒除外）	500 卢布/每升纯酒精	523 卢布/每升纯酒精
酒精含量≤9%的酒精饮料（啤酒、葡萄酒除外）	400 卢布/每升纯酒精	418 卢布/每升纯酒精
葡萄酒	9 卢布/升	18 卢布/升
原产地命名保护的葡萄酒	5 卢布/升	5 卢布/升
苹果酒、梨子酒、蜜酒	9 卢布/升	21 卢布/升
起泡葡萄酒（香槟）	26 卢布/升	36 卢布/升
原产地命名保护的起泡葡萄酒（香槟）	13 卢布/升	14 卢布/升
啤酒（酒精含量≤0.5%）	0 卢布/升	0 卢布/升
啤酒（0.5%<酒精含量≤8.6%）	20 卢布/升	21 卢布/升
啤酒（酒精含量>8.6%）	37 卢布/升	39 卢布/升

资料来源：Отраслевые обзоры. Рынок алкоголя. Официальный сайт Аналитического центра при Правительстве Российской Федерации. <http://ac.gov.ru/publications/13658/>

（三）限制酒精饮料的广告投放

市场营销是酒精饮料生产商拓展销售渠道、扩大销售份额的重要手段，对居民的酒精消费有着显著的刺激作用，对儿童和青少年而言尤其具有吸引力。因此，对酒精饮料的市场营销进行限制，也是降低居民酒精消费的重要手段之一。市场营销限制的最常用形式，是直接对酒精饮料的广告投放进行限制。通常，酒精饮料的广告投放手段，包括通过电视台、广播电台、出版物和互联网等大众传媒直接进行广告宣传，通过赞助体育赛事或文化活动进行宣传，通过在广告牌和销售终端等媒介上投放广告进行宣传等。

俄罗斯当前对酒精饮料的广告投放限制，主要体现在第N38-Φ3联邦法《广告法》中，其中第3章第21条详细规定了酒精饮料广告投放的要求。主要包括：（1）对酒精饮料广告内容的限制：不应有宣传饮酒有益身心健康的内容，如富含生物活性成分及维生素、有利于补充身体水分等，并应标明过量饮酒有害健康的警告语，且该警告语的大小应不少于广告总面积的十分之一；（2）对酒精饮料广告投放位置的限制：不得在定期出版物、电视广播节目、电影和视频产品、互联网和公共交通工具上投放酒精饮料广告，体育运动和医疗保健设施、教育文化设施及其周围100米内也禁止投放酒精饮料广告；酒精度5%及以上的酒精饮料广告，只允许投放在从事酒精饮料零售业务的非流动式商业设施内；（3）重点关注酒精饮料广告对未成年人的影响：酒精饮料广告的受众不得面向未成年人，不得使用人物或动物形象（包括卡通和动漫），不得在面向未成年人的出版物、视音频产品上投放任何形式的酒精饮料广告，不得向未成年人促销酒精饮料并向其提供试用样品；（4）出于调节酒精饮料消费结构、扶持本国葡萄酒业等因素的考虑，对啤酒及啤酒饮料制品、采用俄罗斯本土葡萄生产的国产葡萄酒及香槟等起泡葡萄酒放宽限制。例如，除报纸的头版及底版、杂志封面及首末页外，上述酒精饮料可在定期出版物上投放广告；官方体育赛事活动期间，上述酒精饮料还可在体育赛事设施及其周围100米内、赛事直播或录播等电视广播节目中投放广告。采用俄罗斯本土葡萄生产的国产葡萄酒及起泡葡萄酒，可在除儿童食品外的食品展会上投放广告，还可在当地时间23:00-07:00期间在电视广播节

目中投放广告（儿童—青少年体育赛事直播或录播期间除外）。^①

（四）打击非法酒精饮料的生产销售

世界卫生组织报告显示，限制酒精饮料可获得性及提高酒精饮料价格等限制措施，容易推动未登记酒精的消费，造成非法酒精饮料生产销售增加。非法酒精饮料市场份额的上升，一方面将对酒精饮料消费者的健康造成更严重的危害；另一方面，作为未登记的酒精饮料，非法酒精饮料的泛滥，在挤压合法酒精饮料生产商市场份额的同时，也将使政府税收遭受损失。因此，俄罗斯作为传统的未登记酒精消费大国，近年来在推行限制居民酒精消费的反酗酒措施时，加大了针对非法酒精饮料生产销售的打击力度，出台了一系列旨在规范酒精饮料市场的措施。

1、加强酒精饮料市场监管。2009年，俄罗斯政府成立了联邦酒类市场管理局（Федеральная служба по регулированию алкогольного рынка, Росалкогольрегулирование），负责对酒精、酒类产品 and 含酒精产品的生产和流通进行监管。^②在此之前，俄罗斯已于2006年起开始针对酒精饮料市场推行国家统一自动化信息系统（Единая государственная автоматизированная информационная система, ЕГАИС）^③，并于2016年起将该信息系统全面推广至零售业。自2016年1月1日起，所有出售酒精饮料的商店都必须纳入该系统，且自2016年7月1日起，所有酒精饮料的生产销售信息都应上传至该系统进行登记。^④此外，俄政府还在2005年12月21日颁布的N785和N786号政府令中，规定自2006年1月1日起，进口至俄罗斯的酒类产品须

① Статья 21 Главы 3 Федерального закона N 38-ФЗ «О рекламе». <http://pravo.gov.ru/proxy/ips/?docbody=&nd=102105292>

② Официальный сайт Федеральной службы по регулированию алкогольного рынка. <http://www.fsrar.ru/about>

③ Федеральный закон от 21.07.2005 г. № 102-ФЗ О внесении изменений в Федеральный закон «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции». <http://www.kremlin.ru/acts/bank/22650>

④ Статья 2 Федерального закона от 29.06.2015 г. № 182-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции». <http://www.kremlin.ru/acts/bank/39835/page/1>

贴上消费税标牌（акцизные марки）^①，俄罗斯国内生产的酒精度 9%以上的酒类产品（出口产品除外）须贴上联邦专门标牌（федеральные специальные марки）。^②上述措施旨在对酒精、酒类产品 and 含酒精产品的生产和流通进行国家监管，完善酒精饮料的消费税等税收登记，并实现酒精饮料生产流通信息的可追溯性，打击非法酒精饮料的生产流通。

2、严厉打击非法酒精饮料的生产销售。在加强酒精饮料市场监管的同时，俄政府加大了针对生产和销售非法酒精饮料的打击力度。2017 年 7 月 27 日，俄总统普京签署了关于在刑法中增加“针对非法生产和（或）流通酒精、酒类产品 and 含酒精产品的处罚”以及“针对非法零售酒类产品 and 含酒精食品类产品的处罚”两项条款的修正案。修正后的刑法规定，凡从事生产、采购、供应、储存、运输或零售非法酒精饮料者，将被处以 200 万~300 万卢布或 1-3 年工资或其他收入等额罚款，并处三年以下强制劳动，剥夺三年以下人身自由，同时剥夺其担任相应职务的权利（三年以下甚至无限期）。有组织犯罪或金额特别巨大的，将被处以 300 万~400 万卢布或 2 年-4 年工资或其他收入等额罚款，并处五年以下强制劳动或监禁；凡从事非法零售酒类产品 or 含酒精食品类产品两次及以上者，将被处以 5-8 万卢布或 3-6 个月工资或其他收入等额罚款，或处一年以下劳教。修正后的刑法加大了针对制造、销售或使用假冒的消费税标牌、专门标牌、产品合格标志等行为的打击力度。^③

三、俄罗斯实施反酗酒措施的成效与困境

自 2009 年俄政府出台《构想》以来，本轮反酗酒措施在俄罗斯已推行

① Постановление Правительства РФ от 21 декабря 2005 г. N 786 «Об акцизных марках для маркировки алкогольной продукции». <http://gov.garant.ru/SESSION/PILOT/main.htm>

② Постановление Правительства РФ от 21 декабря 2005 г. N 785 «О маркировке алкогольной продукции федеральными специальными марками». <http://gov.garant.ru/SESSION/PILOT/main.htm>

③ Путин подписал закон, ужесточающий наказание за нелегальный алкоголь. 27.07.2017. <https://ria.ru/society/20170727/1499258846.html>; Статья 171.3., 171.4 Уголовного кодекса Российской Федерации (введена Федеральным законом от 26.07.2017 N 203-ФЗ). <http://rulaws.ru/uk>

了近十年时间。在评价这一轮反酗酒措施实施的具体成效时，俄国内通常将其与此前推行的历次反酗酒措施进行比较。俄罗斯历史上曾推行过多次反酗酒措施，但大多效果不佳。其中影响最大的当数戈尔巴乔夫执政时于1985-1987年推行的反酗酒运动。作为戈尔巴乔夫执政初期的一项重大社会改革政策，当时的反酗酒运动规模大、范围广、力度强，影响十分深远。除采取大幅提高酒精饮料售价等价格调节措施，政府还采取了一系列严厉的行政干预措施。如，大幅削减酒类产量，大量关闭酿酒厂；严格限制酒类销售，除专门商店外，禁止销售酒精饮料；加大对酗酒行为的处罚力度，对酗酒者处以罚款、解雇、没收财产，直至剥夺5年自由等惩罚措施；在民众中全面宣传戒酒口号，推广“无酒婚礼(безалкогольные свадьбы)”、“无酒精区(зоны трезвости)”等生活方式。轰轰烈烈的反酗酒运动确实起到了较显著的效果，人口质量和居民健康等指标都有较大幅度的改善。居民人均纯酒精消费量从10升降至4升，男性人口平均预期寿命提高了2.6岁，因醉酒导致的生产事故伤害下降了20%，道路交通事故减少了30%。但过度的行政干预也给社会经济造成了一系列严重后果，包括大幅削减酒类销售额造成国家财政收入锐减，财政损失数额至少达到670亿卢布；严格限制酒精饮料销售导致民众排队购酒，促使民众抢购食糖和酵母等原料用于自酿酒精；工业用酒精、医用酒精和日化用酒精等酒精替代品消费大幅上升，给居民健康造成了严重危害。^①迫于不断加大的国内经济压力和日益上升的民众不满情绪，这次反酗酒运动仅持续了三年便草草收场。

与此前推行的反酗酒措施相比，俄政府2009年以来推行的反酗酒措施更多以渐进式的调控为主，尽管实施效果不如戈尔巴乔夫时期那样立竿见影，但由于持续时间长，同样取得了一定的成效。但从俄历史上反酗酒运动的失败经验来看，反酗酒措施的实施牵涉到社会经济、文化传统和民众心理等多方面因素，在持续推行的背景下，也面临着一系列瓶颈问题。

^① Николаев А.В. Антиалкогольные кампании XX века в России// Вопросы истории. 2008. №.11. С.75-76; Радаев Вадим, Котельникова Зоя. Изменение структуры погребения алкоголя в контексте государственной алкогольной политики в России// Экономическая политика. 2016. Т.11. №.5. С.99.

（一）俄罗斯实施反酗酒措施的成效

俄近年来推行反酗酒措施的成效主要体现在以下几个方面。

首先，人均纯酒精年消费量降幅明显。从俄国内外权威机构公布的数据来看，尽管统计数据不尽相同，但均显示俄居民酒精消费量有了较明显的下降。根据经济合作与发展组织（OECD）公布的数据，俄罗斯人均纯酒精年消费量于 2007 年达到峰值 12.2 升后，开始逐步下降，2014 年已降至 10.1 升，降幅达 17.2%。^①俄政府相关部门公布的官方数据也证实了这一点。俄罗斯联邦消费者权益保护和公益监督局（Роспотребнадзор）对俄政府近年来推行的一系列反酗酒措施的实施成效，给予了积极评价。该部门在 2017 年 1 月 24 日公布的报告中指出，截至 2016 年底，俄罗斯人均纯酒精年消费量略多于 10 升，与 2009 年人均年消费酒精 15 升相比，降幅明显。^②俄联邦卫生部公共健康与联络局局长奥列格·萨拉盖伊（Олег Салагай）于 2017 年 9 月 11 日指出，2017 年俄罗斯人均纯酒精年消费量已从 2008 年的约 18 升，大幅降至 10.3 升。^③俄联邦统计局关于酒精饮料年销售量的数据（见表 6），尽管只统计了纳入国家税收的登记酒精的销售情况，未能全面反映俄国内酒精消费的实际数据，但也从另一个侧面证实了反酗酒措施的积极成效。

其次，酒精饮料消费结构有所改善。俄政府通过实施有差别的价格调节政策、放宽啤酒及国产葡萄酒的广告限制等有针对性的措施，在一定程度上降低了烈性酒在酒精饮料消费结构中的占比。据俄联邦统计局公布的 2016 年酒类销售数据，以换算为纯酒精后的年销售量为标准，伏特加占比 38.9%，啤酒 39.9%，葡萄酒 10.5%，白兰地 4.3%，香槟及起泡葡萄酒 2.5%，其他酒类 3.9%。^④与世界卫生组织公布的俄罗斯 2010 年烈性酒精、啤酒和葡萄

① 相关数据来自 OECD 组织网站。Non-Medical Determinants of Health: Alcohol consumption. http://stats.oecd.org/index.aspx?DataSetCode=HEALTH_STAT#

② В России с 2009 года в полтора раза снизилось потребление алкоголя. 24.01.2017. http://rosпотребнадзор.ru/about/info/news/news_details.php?ELEMENT_ID=7720&phrase_id=1258256

③ Потребление алкоголя в России снизилось почти вдвое, заявил Минздрав. 11.09.2017. <https://ria.ru/society/20170911/1502234544.html>

④ Доклад Росстата «Социально-экономическое положение России» 2016 год (уточненные итоги). С.106. http://www.gks.ru/free_doc/doc_2016/social/utoch-osn-12-2016.pdf; Доля водки на российском алкогольном рынке в 2016 году выросла до 38,9%. 07.02.2017. <http://www.interfax.ru/business/548879>

酒占比 51: 38: 11 的酒精消费结构相比, 啤酒和葡萄酒的占比基本持平, 伏特加及其他烈性酒精的占比有了一定程度的下降。

表 6 俄罗斯酒精饮料销售情况表 (2008-2016 年)

	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
酒精饮料年销售总量 (千万升, 纯酒精)	137.3	129.6	127.6	126.8	131.1	122.1	110.5	99.2	96.8
酒精饮料年人均销售量 (升, 纯酒精)	9.6	9.1	8.9	8.9	9.2	8.5	7.6	6.8	6.6
伏特加年销售总量 (千万升)	177.2	166.1	157.8	156.4	153.0	133.6	112.4	97.2	96.6
啤酒年销售总量 (千万升)	1138.2	1024.7	1004.0	1011.5	1017.5	984.2	895.9	810.2	780.6
葡萄酒类 (除香槟和 起泡葡萄酒, 千万升)	102.9	102.5	103.4	97.1	93.6	83.6	90.4	86.9	84.9

资料来源: Продажа алкогольных напитков населению. Федеральная служба государственной статистики. http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/enterprise/retail/#

表 7 俄酗酒患者人数、死因与饮酒相关人数
和意外酒精中毒死亡人数变化表 (2011-2016 年)

		2011	2012	2013	2014	2015	2016
首次确诊酗酒患者	总人数 (千人)	138.1	122.8	112.2	109.1	103.6	95.0
	每十万人中的人数	96.6	85.7	78.1	74.7	70.7	64.8
登记在册酗酒患者	总人数 (千人)	1865.9	1807.9	1746.5	1690.0	1577.0	1444.5
	每十万人中的人数	1304.3	1261.2	1215.7	1155.4	1076.2	984.0
死因与饮酒相关人数	总人数, 千人	61.1	56.0	52.8	57.0	58.7	56.3
	其中劳动适龄人口	44.6	40.3	38.0	40.6	40.6	38.5
意外酒精中毒死亡人数 (每十万人中的死亡人数)		11.4	10.6	10.1	10.7	10.4	9.6

资料来源: Социальное положение и уровень жизни населения России 2017. Федеральная служба государственной статистики. http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/publications/catalog/doc_1138698314188

再次, 与酗酒相关的居民健康指标有所好转。反酗酒措施实施以来, 俄国内与酗酒相关的居民健康指标得到了一定程度的改善。俄罗斯联邦消费者

权益保护和公益监督局 2017 年的数据显示，与 2009 年相比，急性酒精中毒事件下降了 30%，首次被确诊为酗酒患者的人数降低了 37%，登记在册的酗酒患者也减少了 24%。^①此外，俄联邦统计局数据显示，死因与饮酒相关人数和意外酒精中毒死亡人数等指标，都有不同程度的下降（见表 7）。

总体而言，自俄政府 2009 年出台《构想》以来，俄罗斯人口数量及人口质量的相关指标都有了明显的改善。人口死亡率从当年的 14.1‰降至 2016 年的 12.9‰。人口平均预期寿命也得到了显著提升，2017 年该指标从 2009 年的 68.78 岁提升至 72.7 岁，其中男性从 62.87 岁提高至 67.51 岁，女性从 74.79 提高至 77.64 岁。^②此外，劳动适龄人口死亡率和因心血管、肝脏及肿瘤等疾病死亡的人数都有所下降，交通事故、打架斗殴、意外伤害等现象也有不同程度的减少。^③上述成绩的取得，在一定程度上得益于俄国内酗酒现象的减少，这与俄政府近年来推行的反酗酒措施是分不开的。

（二）俄罗斯实施反酗酒措施的困境

自 2015 年起，俄政府推行反酗酒措施的力度较之前有所放缓。以伏特加消费税和最低零售价的涨幅为例，2012–2014 年伏特加消费税的涨幅分别达到 29.9%、33.3%和 25.0%。短短数年间，伏特加消费税从 2010 年的 210 卢布/每升纯酒精提高至 2014 年的 500 卢布，上涨了一倍多。但从 2015 年开始，俄政府连续两年维持伏特加消费税不变，2017 年尽管再次提高该税额，但涨幅仅为 4.6%，与之前相比明显放缓，且直到 2020 年前都不再对该税额进行调整。^④而 2015 年同样是伏特加最低零售价调整的转折点，当年的伏特加最低零售价从 220 卢布下调至 185 卢布，是 2010 年设定该价格以来

① В России с 2009 года в полтора раза снизилось потребление алкоголя. 24.01.2017. http://rospotrebnadzor.ru/about/info/news/news_details.php?ELEMENT_ID=7720&sphrase_id=1258256

② Демография. Федеральная служба государственной статистики. http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/population/demography/#

③ Колосницына М.Г, Хоркина Н.А, Волков А.Ю. Внешние эффекты потребления алкоголя: влияние мер антиалкогольной политики на преступность//Вопросы экономики. 2018. №.3. С.130-152.

④ Путин подписал закон, увеличивающий ставки акцизов в 2017-2019 гг. 01.12.2016. <http://tass.ru/ekonomika/3830144>

的首次下调；2016–2017年的涨幅与之前相比，同样差距明显，2018年则维持2017年最低零售价不变。^①（见表8）

此外，近两三年以来，俄罗斯逐渐放宽了对酒类广告的限制。2014年7月4日，俄国家杜马通过了广告法修正案，允许官方体育赛事举办期间在体育场馆投放啤酒广告；同时，啤酒广告自2013年被全面禁止在大众传媒上投放以来，又重新被允许在体育赛事广播电视节目和定期出版物上投放。^②自2015年起，采用俄罗斯本土葡萄生产的国产葡萄酒被允许在报纸、杂志等定期出版物上投放广告，也可在夜间（23:00–07:00）广播电视节目中（儿童—青少年体育赛事除外）进行广告宣传。^③

表8 俄罗斯伏特加消费税和最低零售价涨幅表（2010–2018年）

年份	伏特加消费税（卢布/每升纯酒精）	相较上年涨幅	伏特加最低零售价（卢布，0.5升/瓶）	相较上年涨幅
2010	210	-	89	-
2011	231	10.0%	98	10.1%
2012	300	29.9%	125	27.6%
2013	400	33.3%	170	36.0%
2014	500	25.0%	220	29.4%
2015	500	0%	185	-15.9%
2016	500	0%	190	2.7%
2017	523	4.6%	205	7.9%
2018	523	0%	205	0%

资料来源：根据俄联邦统计局及俄联邦酒类市场管理局统计数据整理，Средние потребительские цены на отдельные виды товаров и услуг. Росстат. http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/tariffs/#; Официальный сайт Федеральной службы по регулированию алкогольного рынка. <http://www.fsrar.ru>

针对最近几年反酗酒措施推行力度的放缓，俄国内部分学者认为，这在某种程度上说明俄罗斯的反酗酒政策遭遇了一定的瓶颈问题，在取得积极成

① Минимальные цены на водку и коньяк в 2018 году останутся прежними. 04.04.2018. <https://www.vesti.ru/doc.html?id=3003284>

② Дума разрешила рекламу пива на стадионах. 04.07.2014. <https://ria.ru/society/20140704/1014715796.html>

③ Виноделов пригласили в ночной эфир. 24.12.2014. <https://www.kommersant.ru/doc/2639939>

效的同时，同样面临着不少制约因素，导致其后续实施面临。具体来看，俄罗斯实施反酗酒措施的困境主要体现在以下两组矛盾上。

登记酒精消费量下降与未登记酒精消费量上升的矛盾，造成俄非法酒精饮料市场泛滥。如前所述，减少酒精饮料可获得性及提高酒精饮料价格等限制措施，容易导致作为替代品的未登记酒精消费的增多，造成未登记酒精饮料生产销售份额上升。原因在于，通常情况下未登记酒精比登记酒精的价格更低，因此在经济条件较差的群体中有着广泛的市场。俄罗斯一直是传统的未登记酒精消费大国。俄国内有着数量庞大的低收入群体，截至 2017 年，仍有约 13%的居民生活在最低生活保障线以下。^①在近年来俄国内经济增长停滞、通货膨胀高企、居民收入水平增长缓慢的背景下，俄政府针对酒精饮料的提价幅度，一度远超居民收入的增长水平（见表 9），导致合法酒精饮料的价格日益超出居民的承受能力。在此情况下，非法酒精饮料的价格吸引力无疑更加明显。因此俄政府在推行限制居民酒精消费的反酗酒措施时，将不得不面临非法酒精饮料市场泛滥的难题。

表 9 俄罗斯伏特加最低零售价、居民月平均工资与通货膨胀涨幅对比表

年份	伏特加最低零售价 (卢布, 0.5 升/瓶)	相较上 年涨幅	居民月平均 工资 (卢布)	相较上 年涨幅	通货膨胀 幅度
2010	89	-	20952	-	8.8%
2011	98	10.1%	23369	11.5%	6.1%
2012	125	27.6%	26629	14.0%	6.6%
2013	170	36.0%	29792	11.9%	6.5%
2014	220	29.4%	32495	9.1%	11.4%
2015	185	-15.9%	34030	4.7%	12.9%
2016	190	2.7%	36709	7.9%	5.4%
2017	205	7.9%	39144	6.6%	2.5%

资料来源：Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников по полному кругу организаций в целом по экономике Российской Федерации в 1991-2017гг. Федеральная служба государственной статистики. http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/wages/; Индексы потребительских цен по Российской Федерации в 1991 - 2018 г. Федеральная служба государственной статистики. http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/tariffs/#

① Минтруд: за чертой бедности в России живет 13% населения. 28.12.2017. <http://tass.ru/obschestvo/4849192>

俄联邦财政部税务与关税政策司司长阿列克赛·萨扎诺夫（Алексей Сазанов）披露，2016年俄未登记酒精的市场占比高达20%–30%。^①俄国内相关专家也认为，非法酒精饮料市场形势严峻。俄罗斯联邦和地区酒精市场研究中心（Центр исследований федерального и региональных рынков алкоголя, ЦИФРРА）和俄罗斯酒精市场专家俱乐部（Клуб профессионалов алкогольного рынка）负责人估计的非法酒精饮料年销售量，分别高达80亿和70亿升，几乎与2016年官方统计的合法伏特加销售量96.6亿升持平。近2000万月收入在15000卢布以下的消费者选择购买各类非法酒精饮料，包括自酿酒精饮料、假冒伪劣酒精饮料及工业用酒精、医用酒精和日化用酒精等酒精饮料替代品。^②

这些非法酒精饮料对俄民众的健康造成了严重危害。根据俄罗斯联邦消费者权益保护和公益监督局的数据，仅2014–2016年间，俄国内就有14.72万人因饮用含酒精产品^③出现急性中毒，其中死亡人数达4.13万（28%）。在急性中毒的具体原因中，乙醇中毒占比最高，为75.6%，日化用酒精、工业用酒精等酒精替代品中毒的占比也高达19.3%（见表10）。2016年12月，伊尔库茨克州78人因服用主要成分为含有酒精成分的“山楂”牌沐浴液的非法酒精饮料而死亡，成为近年来俄国内最轰动的非法酒精饮料中毒事件。

① «Хватит это терпеть»: россияне начали пить больше коньяка и импортных вин. 19.08.2017. <https://ria.ru/economy/20170819/1500667341.html>

② Россия: Потребление алкоголя падает только на бумаге. 08.12.2017. <https://news.rambler.ru/markets/38622579-rossiya-potreblenie-alkogolya-padaet-tolko-na-bumage/>; «Хватит это терпеть»: россияне начали пить больше коньяка и импортных вин. 19.08.2017. <https://ria.ru/economy/20170819/1500667341.html>

③ 根据俄《关于对乙醇酒精、酒类产品及含酒精产品的生产流通进行国家调节及限制酒类产品消费的联邦法》规定，含酒精产品（спиртосодержащая продукция）是指乙醇酒精含量超过0.5%的食品类和非食品类酒精产品。См. Статью 2 Федерального закона от 22 ноября 1995 г. N 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции». <https://rg.ru/1995/11/29/spirt-regulirovaniye-dok.html>

表 10 俄罗斯因饮用含酒精产品引发急性中毒人数统计表（2014-2016 年）

因饮用含酒精产品引发急性中毒人数							
	2014		2015		2016		2014-2016 年总人数 (人)
	总人数 (人)	每十万人 中的人数	总人数 (人)	每十万人中 的人数	总人数 (人)	每十万人 中的人数	
急性中 毒人数	48807	33.6	50463	34.6	47898	32.9	147168
其中死 亡人数	14041	9.7	14250	9.8	13004	8.9	41295
因饮用含酒精产品引发急性中毒的具体原因							
	乙醇	日化酒精、工业酒精 等酒精替代品	甲醇	异丙醇	杂醇油	其他酒精	
在急性中毒人数中占比,%	75.6	19.3	2.4	0.2	0.1	2.4	
在死亡人数中占比,%	85.5	6.3	6.6	0.6	0.2	0.9	

资料来源: Государственный доклад «О состоянии санитарно-эпидемиологического благополучия в Российской Федерации в 2016 году». М.: Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека, 2017. С.41-43.

为此, 俄政府在进一步推行反酗酒措施的同时, 反思提高酒精饮料价格等措施对非法酒精饮料市场的刺激作用。俄总统普京在 2014 年 12 月 24 日参加国务委员会会议时, 就曾明确表示反对通过提价方式解决国内酗酒问题, 认为提价只会刺激酒精替代品等非法酒精饮料的消费。^①在此背景下, 2015 年俄政府放弃了原定于当年将酒精饮料消费税提高 32% 的政策, 改为维持伏特加消费税不变, 并同时下调伏特加最低零售价。^②自此以后, 俄政府上调酒精饮料最低零售价及消费税的力度显著放缓。不难看出, 在当前俄罗斯居民收入增长缓慢、非法酒精饮料市场猖獗的背景下, 提高酒精饮料价格等限制措施对非法酒精饮料消费的传导和推动, 将成为俄政府后续推进反酗酒措施的重要制约因素之一。

① Путин: повышение цен на алкоголь лишь увеличит потребление суррогата. 24.12. 2014. <https://gia.ru/society/20141224/1039960453.html>

② Колосницына Марина, Хоркина Наталья, Доржиев Хонгор. Влияние ценовых мер государственной антиалкогольной политики на потребление спиртных напитков в России// Экономическая политика. 2015.Т.10. №.5. С.175; Радаев Вадим, Котельникова Зоя. Изменение структуры потребления алкоголя в контексте государственной алкогольной политики в России// Экономическая политика. 2016. Т.11. №.5. С.109; Radaev Vadim, “Impact of a new alcohol policy on homemade alcohol consumption and sales in Russia”, *Alcohol and Alcoholism*, 2015, Vol.50, No.3, p.371.

居民酒精消费量下降与财政收入减少的矛盾，制约着居民健康水平与政府经济利益之间的取舍。在俄国内舆论看来，酒精饮料生产销售下滑导致的国家财政收入减少，是 2015 年以来俄政府反酗酒措施推行力度放缓的另一个重要原因。^①2008 年全球金融危机之后，俄罗斯经济复苏的势头受到打击，一直未能恢复到危机前的增长水平。2014 年以来，受克里米亚争端引发的国际制裁和能源价格下挫的双重影响，俄经济发展再次陷入困境。2015 年，俄 GDP 降幅达 3.8%。2016-2017 年虽有所好转，但仍未有明显起色，GDP 增幅分别仅为-0.2%和 1.5%。^②在欧美制裁不断延期、能源价格难回高位的背景下，俄经济后续增长依然乏力。长期以来，来自酒精饮料生产销售的税收，一直是俄罗斯国家财政收入的重要来源之一，在经济增长乏力、财政收入下降的背景下，其重要性更加凸显。推行限制居民酒精消费的反酗酒措施，在降低酒精饮料生产和销售量的同时，也造成了国家财政收入的减少。

首先，酒精饮料销量下降，直接导致缴纳至国家财政的进口税和消费税等税收收入减少。俄罗斯联邦酒类市场管理局（Росалкогольрегулирование）在 2014 年和 2015 年上半年工作报告中指出，2014 年提高酒类消费税的措施，不仅造成国家财政预算收入减少，还将挤压合法酒精饮料的生产份额，从而导致非法酒精饮料市场的泛滥。俄联邦税务局的数据显示，2015 年上半年，酒精饮料贡献的国家财政收入出现了 21 世纪以来的首次下滑，生产和进口酒精饮料创造的国家财政收入为 1327 亿卢布，与 2014 年同期的 1545 亿卢布相比，下降了 14%。其中，来自酒精饮料进口的财政收入为 88 亿卢布，同比下降 42.1%；来自酒精饮料消费税的财政收入为 1238 亿卢布，同比下降 11.1%；生产酒精度 9%以上的烈性酒精饮料产生的财政收入为 575

① Радаев Вадим, Котельникова Зоя. Изменение структуры потребления алкоголя в контексте государственной алкогольной политики в России. С.92-117; Колосницына М.Г., Хоркина Н.А., Ситдилов М.Т. Ограничение торговли и потребления алкоголя: о результативности государственной политики// Проблемы прогнозирования. 2017. №.5. С. 116-128; Цены на водку: между бюджетом и «Боярышником». 08.02.2017. <http://www.vestifinance.ru/articles/81079>

② Индексы физического объема ВВП 2012-2017 годы. Национальные счета. Официальная статистика Федеральной службы государственной статистики. http://www.gks.ru/free_doc/new_site/vvp/vvp-god/tab3.htm

亿卢布，同比下降 11.3%；生产啤酒创造的财政收入为 607 亿卢布，同比下降 9.3%。^①

其次，因限制合法酒精饮料消费，导致非法酒精饮料消费增加，造成国家税收流失，使财政预算蒙受损失。由于非法酒精饮料的生产、流通和销售渠道并非政府规定的正式渠道，也不形成国家税收，因此，提高酒精饮料价格等限制措施对非法酒精饮料消费的传导和推动，在增加非法酒精饮料消费的同时，也间接给国家财政收入造成了损失。俄罗斯联邦酒类市场管理局局长伊戈尔·丘扬（Игорь Чуян）2014 年底时曾表示，2014 年伏特加最低零售价从 170 卢布提至 220 卢布，造成 14% 的消费者从合法酒精饮料市场流失，转入非法酒精饮料市场。俄联邦副总理亚历山大·赫洛波宁（Александр Хлопонин）在 2014 年 12 月 3 日召开的酒精市场管理委员会会议上指出，每年国家财政因非法酒精饮料损失 300-500 亿卢布。2014 年前 9 个月，伏特加产量和销量之间的差额达 3.2 亿升，这意味着生产出的伏特加中，每五瓶中就有两瓶未缴纳消费税。^②

2014 年以来，俄罗斯放宽对酒类广告的限制，也从另一个侧面反映了政府的经济利益对反酗酒措施的制约。2014 年 7 月 4 日，俄国家杜马通过了广告法修正案，允许官方体育赛事举办期间，在体育场馆、体育赛事广播电视节目和定期出版物上投放啤酒广告。此前俄政府已于 2013 年起全面禁止啤酒广告在大众传媒投放，此次对酒类广告的限制进行松绑，更多被解读为服务于 2018 年俄罗斯足球世界杯。据俄罗斯媒体报道，该修正案是应国际足联的要求而通过的，有效期至 2019 年 1 月 1 日。由于啤酒厂商向来是世界杯等国际性足球赛事的得力赞助商，比赛期间也是啤酒销售的黄金时期，届时啤酒销量将会大幅提升，因此，啤酒广告收入和销售收入将是举办世界杯比赛的重要收入来源。^③此外，2015 年起俄政府对采用俄罗斯本土葡萄生产的国产葡萄酒放宽广告限制，这一举措同样被解读为是为了促进俄本

① Поступления в бюджет от алкоголя сократятся впервые с начала 2000-х. 21.08.2015. <https://www.rbc.ru/business/21/08/2015/55d5de299a7947e6a055e101>

② Государство снизит минимальную цену на водку с 1 февраля. 29.12.2014. <https://www.rbc.ru/business/29/12/2014/54a134339a794702f35e2e6e>

③ Путин подписал закон, отменяющий до 2019 года запрет на рекламу пива на стадионах. 22.07.2014. <http://tass.ru/sport/1333887>

国葡萄酒业的发展。^①俄罗斯的葡萄种植业和葡萄酒酿造业主要集中在以克拉斯诺达尔边疆区为代表的俄罗斯南部联邦区,是该地区的传统优势产业之一^②。俄罗斯的葡萄酒产量尽管在世界上占据着一定份额,但本土原料不足是俄葡萄酒业发展面临的最大瓶颈问题^③。俄每年需要从国外进口大量葡萄,以满足国内葡萄酒酿造业的原料需求。俄葡萄酒业也由此形成了对进口原料的严重依赖。据俄联邦海关总署统计,2014年俄罗斯生产的3亿升葡萄酒中,1.685亿升(56.2%)的原料来自进口葡萄。而2013年这一比例更是高达75.6%。^④俄联邦国家杜马经济政策、创新发展和企业活动委员会副主席维克多·兹瓦杰利斯基(Виктор Звагельский)也于2016年表示,当前俄罗斯生产的葡萄酒中,75%的原料来自进口葡萄。^⑤俄罗斯几乎所有的大型葡萄酒生产商都对进口葡萄有着高度的依赖。例如,俄国内最大的葡萄酒生产商之一“Абрау-Дюрсо (Abrau-Durso)”的进口原料占比达70-80%。该公司2014年生产的2700万瓶葡萄酒中,仅有1000万瓶的原料为国产葡萄。^⑥为摆脱对进口葡萄的原料依赖,俄政府加大了对本国葡萄种植业的扶持力度,大规模增加葡萄种植面积,在现有9万公顷葡萄园的基础上,每年增加1万公顷,预计15年后俄能实现葡萄酒原料的自给自足。^⑦在此背景下,俄

① Виноделов пригласили в ночной эфир. 24.12.2014. <https://www.kommersant.ru/doc/2639939>

② Мартынова Т.А., Сисель Н.О. Обзор состояния проблем виноградовинодельческой отрасли Краснодарского края// Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 5: Экономика. 2012. №1. С.2.

③ Скоробогатов М.В., Захарова А.Г. Особенности развития винодельческой отрасли России в современных условиях// Научный журнал НИУ ИТМО. Серия «Экономика и экологический менеджмент». 2014. №1. С.3.

④ Кунле Мария. Минсельхоз хочет ограничить импорт сырья для изготовления вин. 23.08.2015. <https://www.vedomosti.ru/business/articles/2015/08/24/605897-minselhoz-hochet-ogranichit-import-siry-a-izgotovleniya-vin#galleries%2F140737492395619%2Fnormal%2F1>

⑤ Приходко Наталья. Винный прорыв. 03.08.2016. <http://www.vestifinance.ru/articles/73582>

⑥ Кунле Мария. Минсельхоз хочет ограничить импорт сырья для изготовления вин. 23.08.2015. <https://www.vedomosti.ru/business/articles/2015/08/24/605897-minselhoz-hochet-ogranichit-import-siry-a-izgotovleniya-vin#galleries%2F140737492395619%2Fnormal%2F1>

⑦ Дембинская Наталья. Винная карта: сможет ли Россия потеснить импортеров вина. 21.10.2016. <https://ria.ru/economy/20161021/1479761810.html>; Кунле Мария. Минсельхоз хочет ограничить импорт сырья для изготовления вин. 23.08.2015. <https://www.vedomosti.ru/business/articles/2015/08/24/605897-minselhoz-hochet-ogranichit-import-siry-a-izgotovleniya-vin#galleries%2F140737492395619%2Fnormal%2F1>

政府对采用本土葡萄生产的国产葡萄酒放宽广告限制，对本国葡萄酒业尤其是葡萄种植业的扶持意味自然不言而喻。此外，俄国内舆论认为，这一举措出台的时间节点，与 2014 年克里米亚重新纳入俄罗斯版图也有一定关系。葡萄种植与葡萄酒酿造业作为克里米亚的支柱产业之一，对该地区的经济发展有着举足轻重的作用。放宽对采用本土葡萄生产的国产葡萄酒的广告限制，一方面能直接提升本土葡萄酒品牌的知名度，有助于提高其市场份额；另一方面也能间接拉动当地经济，创造就业机会，增加政府财政收入。^①

经济利益对反酗酒措施的制约，从俄政府不同部门对待后续推进反酗酒措施的立场也可见端倪。一方面，以俄联邦卫生部为代表的民生保障部门，从提高居民健康水平的角度出发，主张加大限制居民酒精消费的力度，继续提高酒精消费税和最低零售价格；另一方面，以俄联邦经济发展和工业贸易部为代表的经济发展部门，反对继续提高酒精饮料价格，认为酒精饮料的价格政策，应在确保居民有能力购买合法酒精饮料的同时，保障政府的财政收入。^②由此可见，居民健康水平与经济利益之间的权衡与取舍，无疑将成为俄政府今后推行反酗酒措施的重要考量因素。

从俄历史上反酗酒运动的失败经验来看，反酗酒措施的持续推行，会对社会经济和民众心理产生影响，容易造成财政收入减少和非法酒精饮料消费上升等负面效应。从最近几年俄罗斯反酗酒措施的推行情况来看，这些同样也是俄政府后续推行反酗酒措施时逃避不开的棘手问题。针对俄政府在解决酗酒问题时面临的进退两难的困境，俄国内学者从以下方面给出了建议。

1、把降低烈性酒精消费的手段，从直接提高酒精饮料价格转向其他调节措施。一方面，就消费者而言，酒精饮料作为一种商品，价格无疑是十分敏感的因素。全俄社会舆论研究中心（ВЦИОМ）2017 年 9 月公布的调查结果显示，在众多具体的反酗酒措施中，仅有 18% 的被调查者支持提高酒精饮料价格，更多被调查者倾向于选择更为温和的措施。如，提高最低饮酒年龄

① Шамакина Ксения. Правила роста: от чего зависят продажи российского вина. 01.06.2015. <https://www.rbc.ru/ins/business/01/06/2015/5565e5269a79476649c1e6f0>; Миронов Василий. Водка теряет градус. Россияне стали пить больше вина, причем отечественного. 05.08.2015. <https://rg.ru/2015/08/06/vino.html>

② Минимальные цены на водку и коньяк в 2018 году останутся прежними. 04.04.2018. <https://www.vesti.ru/doc.html?id=3003284>

至 21 岁 (53%)、禁止酒精广告 (46%)、宣传健康生活方式 (48%)。^①在当前居民收入增长缓慢的背景下,继续大幅上调酒精饮料价格,将给消费者造成更大压力。另一方面,酒精饮料生产商同样反对继续提高酒精饮料价格,认为提价将不可避免地导致酒精饮料消费向非法市场传导,造成合法酒精饮料销量下降。^②

在俄学者看来,除价格调控措施外,还可通过其他调节措施减少烈性酒消费,达到降低居民酒精饮料消费量的目的。根据俄罗斯酒精饮料消费的实际情况,一方面,可以从提高啤酒等低度数酒精饮料的消费占比入手,调节酒精饮料消费结构。^③通过实施有差别的价格调节政策、放宽对啤酒及葡萄酒的广告限制等措施,当前俄罗斯的酒精饮料消费结构已经出现了一定的积极变化。从消费习惯来看,年轻一代的酒精消费习惯正逐渐从伏特加转向啤酒,受教育水平更高的群体也逐渐用葡萄酒取代伏特加等烈性酒。^④另一方面,除直接提价外,也可采取其他措施限制烈性酒的消费。如,借鉴芬兰、冰岛、挪威、瑞典等北欧国家的经验,对烈性酒的零售实行国家垄断;除酒吧等大众饮食服务场所外,只允许在国营商店售卖烈酒。这样的措施可大幅缩减零售点的数量,比如在挪威,一家售卖 4.75 度以上酒精饮料的商店覆盖的人口为 3 万人,整个挪威仅有 147 个售卖烈性酒的零售点。相比之下,俄罗斯仅仅一个莫斯科州就有 1.5 万个类似的零售点,每个零售点覆盖的人口仅为 400 人。^⑤也有俄罗斯学者建议,严格管控烈性酒的售卖时长。芬兰

① Алкоголизм, и как с ним бороться. Официальный сайт Всероссийского центра изучения общественного мнения (ВЦИОМ). 11.09.2017. <https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=3578>

② Минфин предлагает повысить акциз на водку. Алкогольные компании преу-преждают о падении легального производства. 19.10.2016. <https://www.vedomosti.ru/business/articles/2016/10/19/661509-minfin-aktsiza-vodku>; Минимальные цены на водку и коньяк в 2018 году останутся прежними. 04.04.2018. <https://www.vesti.ru/doc.html?id=3003284>

③ Заиграев Г.Г. Алкоголизм и пьянство в России. Пути выхода из кризисной ситуации// Социологические исследования. 2009. №.8. С.83.

④ Радаев Вадим, Котельникова Зоя. Изменение структуры потребления алкоголя в контексте государственной алкогольной политики в России. С.110.

⑤ Коротаев Андрей, Халтурина Дарья. Алкогольная политика: мировой опыт и российские реалии. 13-26 ноября 2006. Демоскоп weekly. №.265-266. <http://www.demoscope.ru/weekly/2006/0265/tema01.php>

的烈性酒零售点每周只被允许营业 64 个小时；冰岛每周最多不超过 57 个小时，平均为 43 个小时；瑞典最多不超过 55 个小时；挪威为 46 个小时。且上述国家的零售点周日都停止营业。^①相比之下，俄罗斯法律规定，包括烈性酒在内的酒精饮料，禁售时间每天为 9 小时（23:00–08:00），也就是说允许销售的时间是每周 105 个小时。尽管俄罗斯部分联邦主体规定了额外的禁售时间，但与上述北欧国家相比仍有不小差距。总体而言，俄罗斯在限制酒精饮料零售领域，依然还有可操作的空间。

2、采取补充措施，加大打击非法酒精饮料销售的力度。^②目前，俄国内的非法酒精饮料相当大一部分属于假冒伪劣产品。俄罗斯学者建议，通过对酒类生产实施国家垄断，能够从根源上实现对酒精饮料生产流程的管控。俄政府近年来同样有此考虑。俄副总理亚历山大·赫洛波宁（Александр Хлопонин）曾于 2016 年 1 月表示，俄财政部正在研究对酒精饮料市场实行国家垄断的相关问题。^③但国家杜马于 2018 年 1 月否决了“公正俄罗斯党”议员提交的自 2018 年 1 月 1 日起对酒类生产和流通实行国家垄断的提案，表明俄政府内部难以在短期内就该方案达成一致。^④也有学者建议加强对医用酒精、日化用酒精等酒精饮料替代品生产原料的监管。俄政府在这一领域已开始采取行动。在 2016 年 12 月伊尔库茨克州“山楂”牌沐浴液酒精中毒事件后，俄总统普京签署命令，要求政府制定针对酒精饮料替代品的监管措施。为此，俄政府考虑一方面加大对销售酒精饮料替代品的处罚力度，将罚款额度提高至年营业额的 15%。若再次违反，销售点的负责人将被判处三年监禁；另一方面，规定所有含酒精的医用制剂只能凭处方在药店购买，并对制剂的包装容量进行限制^⑤；再次，取缔私酿酒精饮料。俄罗斯目前允许私

① Сакоян Анна. Скандинавия: упорствующая монополия на алкоголь. 18.02.2015. <http://polit.ru/article/2015/02/18/wine/>

② Заиграев Г.Г. Алкоголизм и пьянство в России. Пути выхода из кризисной ситуации// Социологические исследования. С.82; Корогаев Андрей, Халтурина Дарья. Алкогольная политика: мировой опыт и российские реалии.

③ Кабмин РФ рассматривает возможность введения монополии на рынке спирта. 22.01.2016. <https://ria.ru/economy/20160122/1363547878.html>

④ Госдума отклонила законопроект о госмонополии на производство спирта. 10.01.2018. <https://ria.ru/economy/20180110/1512382277.html>

⑤ Продажу настойки боярышника и валокордина без рецепта могут запретить. 23.12.2016. <https://www.kp.ru/daily/26623.4/3641053/>

酿酒精饮料，但禁止其进入市场流通。而事实上，私酿酒精饮料在俄非法酒精饮料市场上占据着重要份额。为此，俄部分学者建议全面禁止私酿酒精饮料，以规范酒精饮料市场。^①但也有学者对该举措表示反对，认为全面取缔私酿未考虑当前俄居民酒精消费习惯，恐将引发民众不满。^②

3、俄学者认为，酗酒现象在俄罗斯有着深刻的历史文化根源，长期以来已深入到俄罗斯人的日常生活中。民众酒精饮料消费习惯的转变同样难以一蹴而就。因此，不能采取戈尔巴乔夫时期推广“无酒婚礼”、“无酒精区”等强制手段，而应更多通过教育和引导，广泛动员包括大众传媒、社会组织、教育机构、宗教团体在内的社会各界力量，提高居民对酗酒危害性的认识，倡导合理适度的酒精饮料消费观念。^③

4、建议特别重视青少年群体的酗酒问题。针对青少年的酗酒问题，除加强教育引导使其树立合理的酒类消费观念外，还应完善预防青少年酗酒的相关机制。为此，俄部分政界人士建议，将最低酒精饮料消费年龄从目前的18岁提高至21岁。^④但也有学者对此持不同意见，认为解决青少年酗酒问题的当务之急并非提高最低酒精消费年龄，而在于严格执行相应的惩罚措施。俄目前针对违反该规定的惩罚过轻，且执行不力。当前法律规定，向未成年人售卖酒精饮料者，初犯仅会受到行政处罚，而执法机关的不作为则进一步助长了这一违法现象。因此，应继续完善并严格执行针对向未成年人售卖酒精饮料的惩罚措施，使酒精饮料售卖商不敢再铤而走险。^⑤

① Коротаев Андрей, Халтурина Дарья. Алкогольная политика: мировой опыт и российские реалии.

② Заиграев Г.Г. Алкоголизм и пьянство в России. Пути выхода из кризисной ситуации. С.77.

③ Заиграев Г.Г. Алкоголизм и пьянство в России. Пути выхода из кризисной ситуации// Социологические исследования. С.81; Коротаев Андрей, Халтурина Дарья. Алкогольная политика: мировой опыт и российские реалии.

④ Госдуме предложили повысить минимальный возраст покупателей алкоголя. 22.09.2015. <https://www.rbc.ru/politics/22/09/2015/5600f7979a7947e6dc915f66>; Милонов предложил повысить минимальный возраст продажи алкоголя до 21 года. 24.08.2017. <https://ria.ru/society/20170824/1501025577.html>

⑤ Садовников Александр. Почему алкоголизм всё молодеет и молодеет// Парламентская газета. 10 апреля 2009. №.20. С.14; Коротаев Андрей, Халтурина Дарья. Алкогольная политика: мировой опыт и российские реалии.

结 语

俄罗斯政府近年来推行的反酗酒措施取得了一定的成效，与酗酒相关的居民健康指标有所好转，居民酒精饮料消费水平逐年下降。但无论是相较于《俄联邦至 2020 年减少酒精滥用和预防居民酗酒的国家政策实施构想》中设定的居民人均纯酒精年消费量的下降目标，还是与世界卫生组织提出的人均纯酒精年消费量的合理范围相比，仍然都还有不小的距离。此外，《构想》提出的取缔非法酒精饮料市场的目标，在现阶段俄国内非法酒精饮料市场泛滥的背景下，预计更是难以实现。俄当前依然面临着严峻的人口形势，人口死亡率居高不下，劳动适龄人口死亡率及人口平均预期寿命等指标与发达国家相比仍有不小差距。上述问题的解决，都需要继续推进和践行反酗酒措施。但在非法酒精市场泛滥和国家财政收入减少等瓶颈问题的掣肘下，俄政府今后推行反酗酒措施的力度将有所放缓，目前已经体现出这种态势了。酗酒问题的解决需综合考虑社会经济、文化传统和民众心理等多方面因素，难以一蹴而就。在俄国内学者看来，在控制酒精饮料生产销售、降低居民酒精消费的同时，加大对非法酒精饮料市场的打击力度，妥善兼顾居民健康水平与政府经济利益之间的平衡，教育和引导民众树立合理适度的酒精消费观念，或许是俄政府今后解决酗酒问题的可行途径。

【Abstract】 Russia is a country with traditionally large consumption of alcohol, and the average per capita consumption of alcohol is among the highest in the world. Alcoholism has a long history and far-reaching impact in Russia. In response to the serious harm caused to society and economy by the problem of alcohol abuse, the Russian government has actively implemented a series of anti-alcoholic measures in recent years, including enacting anti-alcohol laws and regulations, raising the alcohol excise tax and the minimum retail price of alcohol beverage, reducing the availability of alcoholic, restricting advertising campaigns for alcohol beverage, and crackdown on the production and sale of illegal alcohol beverage, etc., aimed at strengthening the supervision of the

alcohol beverage market and reducing the alcohol consumption level of residents. According to official data released by the Russian government, in recent years, the anti-alcohol measures implemented by the Russian government have achieved certain results. The level of residents' alcohol consumption has been declining year by year, and the alcohol-related health indicators have improved. However, their further implementation will also face considerable difficulties, such as the increasing of illegal alcohol market, the reducing of revenues to the state budget, etc. In the long run, Russia has a long way to go to solve the problem of alcoholism. While controlling the production and sales of alcohol beverages and reducing the alcohol consumption of residents, the Russian government needs to strengthen its fight against the illegal alcohol market and at the same time it is advisable to take into account the balance between residents' health and economic interests. This will be the most important point of the Russian government's solution to the problem of alcohol abuse.

【Key Words】 Alcohol abuse in Russia, Russia's anti-alcohol measures, Russia's social policy

【Аннотация】 Россия традиционно входит в число стран, в которых уровень потребления спиртного существенно высок, и тем самым является лидирующей в мире страной по объёму среднечеловеческого алкогольного потребления. Проблема чрезмерного употребления спиртного существует издавна и имеет глубокое влияние. В ответ на крайне негативные последствия злоупотребления алкоголем российским правительством был предпринят ряд антиалкогольных мер, включая разработку и усовершенствование антиалкогольных законодательств, повышение акцизов и минимальной розничной цены на алкогольную продукцию, снижение доступности алкогольных напитков, ограничение рекламы алкогольных напитков, усиление борьбы с производством и оборотом нелегального алкоголя, с целью усиления контроля над алкогольным рынком и снижения уровня алкогольного потребления населением. По официальным данным

российского правительства вышеуказанные антиалкогольные меры достигли немалых успехов, последовательно снижается уровень алкогольного потребления россиян, улучшаются связанные с алкоголизмом показатели здравоохранения. Однако дальнейшая реализация в России антиалкогольных мер будет сталкиваться с немалыми трудностями, такими как увеличение рынка нелегального алкоголя, уменьшение поступлений в государственный бюджет и т.д. В долгосрочной перспективе России предстоит долгий путь для решения проблемы с алкоголизмом. Контролируя производство и оборот алкогольных напитков и снижая уровень алкогольного потребления россиян, российскому правительству необходимо усилить борьбу с рынком нелегального алкоголя и одновременно целесообразно учесть баланс между здоровьем населения и экономическими интересами, содействовать формированию у населения разумного отношения к алкоголю. Именно в этом и будет заключаться важнейший момент решения российским правительством проблемы с злоупотреблением алкоголя.

【Ключевые слова】 Алкоголизм в России, антиалкогольные меры в России, социальная политика России

(责任编辑 肖辉忠)